

BRANDING APLICADO

MÓDULOS

- 1) ESTRATÉGIA
- 2) CRIAÇÃO
- 3) EXPERIÊNCIA
- 4) COMUNICAÇÃO

M → MASTERCLASS

EN → ENTREVISTA PROJETO APLICADO

ME → MENTORIA COM ESPECIALISTAS

MC → MENTORIA COM CLIENTE

BF → BANCA FINAL

DAS 19H ÀS 21H

Encontros de junho, julho e agosto.

*O grupo pode combinar entre si os melhores horários para executarem as missões.

*Todos os vídeos serão disponibilizados na plataforma para você assistir quando tiver disponibilidade.

CALENDÁRIO

	<u>MÓDULO 1</u>	<u>MÓDULO 2</u>	<u>MÓDULO 3</u>	<u>MÓDULO 4</u>
Início	12/jul (SEG)			
M	15/jul (QUI)	09/ago (QUI)	02/set (QUI)	20/set (SEG)
EN	19/jul (SEG)			
ME	26/jul (QUI)	23/ago (QUI)	09/set (QUI)	27/set (SEG)
MC	02/ago (SEG)	16/ago (SEG) 30/ago (SEG)	16/set (QUI)	30/set (QUI)
BF				13 ou 14/out (QUA OU QUI)